



CRUISE NEWS fra Cruise Norway AS

UTGAVE NR. 4 - 2009

21.8.2009

Cruise News nr 4 inneholder følgende:

- Markedsdata/statistikker for årets sesong
- Cruise Norway visningsturer
- Seatrade Hamburg
- Ace Cruise Expos info
- Cruise Norways markedsseminar 14-15.10
- Seatrade Miami 2010

Markedsdata / Statistikker for årets cruisesesong senest 30.9

Fristen for innlevering av tall fra havnene er for årets sesong er 30.9. Alle benytter tilsendte rapporterings skjema og må melde inn både antall anløp og antall passasjerer.

Visningsturer Nord & Fjord Norge

Det arrangeres i 2009 2 visningsturer for rederier og cruisepresse til det norske markedet. Visningsturene er selvsagt *kun* for de som er aktive aksjonærer/samarbeidspartnere i Cruise Norway

22.8 Oslo, Lofoten, Tromsø, Nordkapp hvor vi har med oss hele 12 deltagere fra følgende rederier:

- Rcl, Celebrity og Azamara
- Norwegian Cruise Line
- Holland America Line
- Costa
- TUI Cruises
- Saga
- Seabourn

27.8 Ålesund, Geiranger, Olden/Nordfjord og Bergen , hvor vi har med oss 9 deltagere. 4 rederier kombinerer begge turene og 2 rederier reiser videre til Flåm og Stavanger..De som deltar er:

- Rcl, Celebrity og Azamara
- Norwegian Cruise Line
- Seabourn
- TUI Cruises

- Carnival UK
- Ponant
- Chrystal Cruises
- Silversea

Destinasjonene over er i henhold til rederienes behov og ønsker, inneværende år. I tillegg valgte to rederier og også besøke Flåm og Stavanger.

Neste visningstur i regi av Cruise Norway blir i august/september 2010.

I tillegg deltar European Cruise Service og Nordic Cruise Services, da de har samarbeidsavtale med Cruise Norway

Seatrade Hamburg 15-17 september 2009

Vi har med oss 14 deltagende destinasjoner i år. Det var stor interesse for deltagelsen, så vi måtte utvide standen vår. Vi har dessverre vært nødt til å si nei til flere etternølere som ønsket å delta.

Cruise Norway har 2 annonser i Seatrade Cruise Review og Dream World Cruise med profilering av vår norske stand. I september utgaven av Seatrade Cruise Review har vi og fått en to siders artikkel med fokus på det arktiske Norge.

Ace Cruise Expo i Newcastle 1 oktober 2009

2 Cruise Norway medlemmer kan delta kostnadsfritt på denne. Gi oss et ord om du ønsker å delta. Forutsetningen er at du og profilerer Norge med vår Cruise Norway brosjyre

Cruise Norways årlige markedsseminar I Florø 14-15 oktober. Hold av dagene 😊 Påmelding kommer i september

Markedsseminaret 2009 vil i stor grad ha fokus på videreutvikling av Norge som cruisedestinasjon, med fokus på prosjekter med tilskudd fra Innovasjon Norge

- Kvalitetsutvikling og produktutvikling (Ca 50% av totalen)
 - Videreutvikling av CNs vintercruisebrosjyre
 - Sesongforlengelse
 - Tematiske produkter
 - Videreutvikling av kvalitet retningslinjene til CN
 - Hvordan få norsk mat ombord i cruiseskipene
 - Profilering av norsk mat/kokk på Seatrade Miami 2010
- Gjesteundersøkelse
- Bærekraftig utvikling av cruiseturismen
- Utvikling av Early Warning system og integrering mot havnedatasystemene

Vi ønsker spesielt operatører velkommen i prosjektet for kvalitet- og produktutvikling

Ace Cruise Expo i Portsmouth 26 oktober 2009

Olden/Nordfjord og Hardanger deltar kostnadsfritt for å profilere sin cruisedestinasjon samt utdeling av Cruise Norways produktmanual

Seatrade Miami 2010

Interessen for deltagelse i år var stor. Vi har aldri hatt så mange deltagende destinasjoner under Norgesparaplyen tidligere. 16 destinasjoner var samlet på Cruise Norway stand. I 2010 ser det ut til at alle norske destinasjoner for første gang blir samlet under en paraply.

Cruise Norway stand 2010 vil bli utformet etter innspill både fra nye og gamle deltagere. Norsk mat blir en naturlig del av den norske profileringen i 2010. Invitasjon og påmelding sendes ut i november

Redaktør Wenche Nygård Eeg